



Hållbarhetsveckan i Mölndal 2016 - slutrapport

Hållbarhetsveckan i Mölndal 16-23 april 2016

Massor av evenemang med temat hållbar utveckling

Hållbarhetsveckan händer där du är!



Här får du hela veckans program!

Det finns mycket att se, lyssna på och delta i!
Om inget annat anges är programpunkterna gratis.
Hela programmet hittar du även på www.hallbarhetsveckan.se



www.hallbarhetsveckan.se

Maj 2016

Innehåll

Om Hållbarhetsveckan	1
Organisation	2
Ekonomi	2
Genomförande	3
Marknadsföring och kommunikation	5
Press	5
Utvärdering.....	6
Bilagor.....	8

Om Hållbarhetsveckan

Den 17-23 mars 2014 anordnades för första gången Hållbarhetsveckan i Mölndal. Veckan fick ett stort genomslag och när den hölls för andra gången i mars 2015 inkom drygt hundra programpunkter. 2016 sattes datumen för Hållbarhetsveckan till 16-23 april för att ge utrymme för utomhusaktiviteter.

Hållbarhetsveckan i Mölndal 2016 är ett samarbete mellan studieförbundet ABF Sydvästra Götaland och flera verksamheter inom Mölndals stad: folkhälsa, hållbart resande, miljösamordning, samhällsarbete i bostadsområden, vård- och omsorgsförvaltningen och biblioteken. Veckan syftar till att skapa aktiviteter, mötesplatser, tankar och diskussioner kring hållbarhet. Målet för en hållbar utveckling kan i korthet sägas vara att vi människor lär oss leva i samklang med varandra och naturen. Med Hållbarhetsveckan vill vi fokusera på de utmaningar samhället står inför och tillsammans testa lösningar som bidrar till en miljömässigt, ekonomiskt, och socialt hållbar levnadsmiljö. Hållbarhetsveckan vill lyfta fram de goda idéer och praktiska exempel som finns i Mölndal.

Mölndal har en vision om att vara en hållbar stad. Men vad innebär en hållbar stad? Hur når vi dit och hur kan du vara med? Hållbarhetsveckan ska bidra till samtalen om visionen och hållbar utveckling i Mölndal genom att synliggöra lokala initiativ och öka medvetenheten kring hållbar utveckling – för oss och för framtida generationer.

Organisation

Hållbarhetsveckan arrangeras av en grupp som har varierat något under arbetets gång med planeringen för de två år som veckan har genomförts. Inför Hållbarhetsveckan 2016 fastställdes projektgruppen tidigt för att undvika missförstånd och felaktiga förväntningar:

Organisation		Namn	Aktivt arbete	Bidrar i budget	Övrigt
ABF Sydvästra Götaland		Suzanna Tanev	X	X	Sköter kontakt med Kulturhuset Möllan
MS SLF	Miljösamordnare	Lisa Järner	X	X	Projektledare
MS SLF	Samordnare folkhälsa	Carolina Day	X		
MS SLF	Folkhälsoplanerare	Hillevi Funck		X	
MS TEF	PL hållbart resande	Marian Söderholm	X	X	
MS KFF	IT-bibliotekarie	Krister Andréason	X		Hanterar lokaler
MS KFF	Samordnare samhällsarbete i bostadsområden	Therése Hognert (Lindome) Joel Persson (Källered) Robert Andersson (Åby) Vanessa Vogel (Bifrost)		X X X X	Spridning i områden, bemanning under veckan
MS VOF	Verksamhetsutvecklare	Monica Mathisen	X		
MS SLF	Kommunikatör	Victor Lund	X		Medverkar vid behov

För att kunna hantera allt arbete med kommunikation och programbladet tillkom studenten Karolina Jukic som gjorde sin praktikperiod på stadsledningsförvaltningen med Hållbarhetsveckan som främsta uppgift. Efter avslutad praktikperiod timanställdes Karolina för att fortsätta att arbeta med projektgruppen för Hållbarhetsveckan.

Ekonomi

De kostnader som redovisas här är endast de gemensamma kostnaderna för Hållbarhetsveckan. Var och en av arrangörerna under veckan har också haft kostnader i samband med de anordnade aktiviteterna.

Gemensamma kostnader för Hållbarhetsveckan	
Tryck av programblad	55 400
Utskick med post	23 500
Marknadsföring facebook	500
Tryck av affischer	900
Kostnader vid invigningen	2 000
Polistillstånd	700
Totalt	84 000 kr

Intäkter för Hållbarhetsveckan		
Sponsorer		40 000
Projektgruppen	ABF	5 000
	Folkhälsorådet	15 000
	Miljösamordning	15 000
	Hållbart resande	15 000
	Samhällsarbete totalt	10 000
Totalt		100 000 kr

Hållbarhetsveckans sponsorer 2016 var Mölndal Energi AB, MölnDala Fastighets AB, Mölndalsbostäder AB, Mölndals Parkering AB, Gunnebo slott och trädgårdar och tekniska förvaltningen. Totalt bidrog de till 40 % av projektbudgeten.

Utskicket med post blev billigare än beräknat och de totala kostnaderna understeg därför budgeten.

Genomförande

Projektgrupp

En inbjudan att delta i projektgruppen gick ut i början av oktober 2015, till förvaltningar och till studieförbund. Där stod även hur mycket tid man förväntas lägga ner och att vi även sökte ekonomiskt stöd. Projektgruppen formades i oktober -november 2015 och träffades för planering 1-2 gånger i månaden under perioden oktober- april, med tätare träffar månaden innan Hållbarhetsveckan.

Kommunikation

Webbplatser hallbarhetsveckan.se uppdaterades kontinuerligt månaderna innan veckan, både med information om veckan och med tips på en mer hållbar vardag. På Facebooksidan lades blogginläggen från hemsidan upp tillsammans med information om aktiviteter under veckan samt bilder från aktiviteter under veckans gång. Hållbarhetsveckan bjöds också in som gäst-instagrammare åt GreenhackGbg under själva veckan.

Inspirationsträffar

Den 2 februari genomfördes två inspirationsträffar inför Hållbarhetsveckan, en under lunchtid och en på kvällen. Syftet med inspirationsträffarna var att berätta om Hållbarhetsveckans upplägg och syfte och att ge inspiration till vilka typer av aktiviteter som kan genomföras under veckan. Samordnarna i samhällsarbete Åby, Källered, Bifrost och Lindome var inbjudna för att

inspirera genom att berätta om sina verksamheters koppling till hållbarhet och hur de har engagerat sig i Hållbarhetsveckan. Målgrupp under lunchträffen var tjänstepersoner och politiker i Mölndals stad samt företag runt om i staden. På kvällens träff var målgruppen privatpersoner, föreningsliv och företagare/handlare.

Anmälan av aktiviteter

Alla aktiviteter anmäldes via hallbarhetsveckan.se. Anmälan var öppen fram till och med 18 mars. Varje aktivitet som anmäldes via hemsidan godkändes och publicerades av någon i projektgruppen och blev synligt på hemsidan direkt efter publicering. Aktiviteter som kom in efter det garanterades inte att komma med i det tryckta programmet.

Programblad

Totalt 90 aktiviteter anmäldes via hemsidan och var med i det tryckta programmet. På grund av tekniska problem på hemsidan föll några få programpunkter bort och kom inte med i programbladet, de marknadsfördes istället via hemsidan och facebook. Ett antal aktiviteter var i form utställningar som fanns att besöka under hela veckan, men den stora majoriteten aktiviteter genomfördes en specifik dag och klockslag. Lördagen den 23 april hade flest programpunkter (17 stycken) medan fredag den 22 april hade minst antal (2 stycken). Programbladet var på 12 sidor i fyrfärgstryck. Programmet trycktes i 30 000 ex och distribuerades med post till alla hushåll i Mölndal. Programbladet delades även ut i andra sammanhang av projektgruppen. Det skickades ut via internpost till arbetsplatser i Mölndals stad, exempelvis bibliotek, fritidsgårdar och verksamheter inom vård- och omsorg.

Sponsorer

Under hösten gjordes insatser för att hitta sponsorer för veckan. Förfrågningar skickades ut till Mölndals parkeringsbolag, GryaAB, Renova, Mölndala, Gunnebo, Mölndal energi samt Mölndalsbostäder. De erbjöds att bidra med antingen 5000 eller 10 000 kronor. I sponsorskapet ingick att få sin logotyp samt kortare text tryckt på programbladets baksida, på antingen 1/6 eller 1/12 av en A4- sida. De sponsorer som tackade ja till erbjudandet var Mölndala, Mölndal Energi, Mölndalsbostäder, Mölndals parkeringsbolag och Gunnebo. Även Tekniska förvaltningen bidrog med 5000 kronor. Totalt bidrog det tillsammans med 40 000 kronor till Hållbarhetsveckan. Utöver dessa sponsorer har Kulturhuset Möllan och Mölndals stad ställt upp med kostnadsfria lokaler under veckan.

Invigning

Invigningen av Hållbarhetsveckan genomfördes Hållbarhetsveckans första dag, lördag den 16e april. Invigningen inleddes med musik av Rut Blomqvist, följt av en presentation av veckan av deltagare i projektgruppen. Invigningstalade gjorde Pumba Johansson, barn- och ungdomspastor i Pingstkyrkan, och Leif- Henrik Andersson, stadsträdgårdsmästare i Mölndals stad. Under invigningen kunde deltagare tillsammans måla på en väggmålning, under ledning av Ronak Mohammed, konstnär från Bifrost, som även presenterade sig själv och målningen.

Invigningen avslutades med musik av De Offentliga Chaufförerna. Cirka 50 personer besökte invigningen och även Mölndals- posten var på plats.

Marknadsföring och kommunikation

Hållbarhetsveckans hemsida, www.hallbarhetsveckan.se användes för marknadsföring av veckan samt som plats för arrangörer att anmäla sina aktiviteter. Sidan innehåller en yta för blogginlägg, en sida som beskriver veckans syfte och upplägg, en sida för kontakter, marknadsföring av Hållbarhetsveckan, ett anmälningsformulär för aktiviteterna och en sida för programmet som löpande tog form. Inläggen har både formen av nyhetsförmedling och inspel till samtal om hållbar utveckling.

Nytt för i år var Hållbarhetsveckans facebook-sida, ”Hållbarhetsveckan i Mölndal”. Sidan blev en viktig kanal som både speglade blogginlägg från hemsidan och användes för att marknadsföra särskilda events. För att få fler att se sidan och inläggen betalades för marknadsföring vid några tillfällen. Mölndals stads facebook-sida delade vid några tillfällen Hållbarhetsveckans inlägg.

Inbjudningar till inspirationsträffar gick genom föreningsregister, via stadens intranät och övriga mailutskick i befintliga nätverk.

Vid tre tillfällen lades en annons in i Mölndalsposten på stadens förbetalda helsida. Första tillfället i januari med fokus på inspirationsträffarna, sedan i februari med budskapet att anmäla aktivitet senast 18 mars. Sista annonsen var i mars med fokus på att besöka Hållbarhetsveckan.

Två affischer togs fram med syfte att berätta om Hållbarhetsveckans innehåll och alla aktiviteter. En av dessa gjordes med en tom ruta där arrangören själva kunde fylla i sin aktivitet. Affischerna spreds digitalt till alla arrangörer via mail och på hallbarhetsveckan.se.

Projektet GreenhackGbg är Göteborgs stads kanal för kommunikation kring hållbar livsstil. Projektet använder sig av sociala medier som verktyg. Hållbarhetsveckan bjöds in som gäst på projektets Instagram-konto åt under själva veckan och nådde på det viset många följare i och runt Göteborg.

Inför Hållbarhetsveckan skrevs ett pressmeddelande som skickades till medieaktörer i och omkring Mölndal. Pressmeddelandet fick stort genomslag och flera medier hörde av sig.

Press

Hållbarhetsveckan i Mölndal 2016 fick ett bra genomslag i lokal media:

- Den 14 april skrev Mölndalsposten en helsida om stadshusets solceller, solkartan som lanserades under veckan, samt en bra sammanfattning av Hållbarhetsveckans alla evenemang.
- I Göteborgsposten den 15 april publicerades en artikel med 6 frågor till projektledaren för Hållbarhetsveckan.

- På helsidan Pling i tidningen Metro kunde man den 15 april läsa om Hållbarhetsveckan och Mölndals museums specialvisning ”Brukat, förbrukat & återbrukat”.
- Två ur projektgruppen blev inbjudna till SR P4 den 15 april för en radiointervju om ca 10 minuter i morgonprogrammet.
- Slutligen publicerade Mölndalsposten den 21 april ett helt uppslag om invigningen av Hållbarhetsveckan, med bilder och intervjuer av både talare och besökare.

Utvärdering

Hållbarhetsveckan 2016 samlade totalt 90 olika programpunkter, som arrangerades av över 50 olika arrangörer. Direkt efter Hållbarhetsveckan skickades en utvärderingsenkät ut till alla som arrangerat en eller flera programpunkter under veckan. Av 22 svar är 20 rätt så nöjda eller mycket nöjda. 2 svarande är inte särskilt nöjda. Projektgruppen har utvärderat de egna erfarenheterna från veckan och samtidigt gått igenom svaren och kommentarerna från utvärderingsenkäten:

Projektgruppen:

- Inbjudan att delta i projektgruppen var tydlig med vad som krävdes i tid, samt att vi sökte medfinansiering. En förvaltning (VOF) tillkom, och ett studieförbund (Bilda) var med ett tag under resans gång, men hoppade sedan av.
- Projektgruppens arbete har fungerat bättre i år än tidigare år, dels på grund av tydlighet i organisationen och framför allt tack vare att Karolina varit med oss.
- De förvaltningar som varit med från stadens sida är TEF, SLF, VOF och KFF. Projektgruppen hade gärna sett att även skolförvaltningen och stadsbyggnad hade varit med, liksom ytterligare något studieförbund.
- En inbjudan att delta i projektgruppen gick ut i början av oktober 2015, till förvaltningar och till studieförbund. Där stod även hur mycket tid man förväntas lägga ner och att vi även sökte ekonomiskt stöd.

Kommunikation:

- Hållbarhetsveckan.se hade i april 1113 unika besökare. Antal besök totalt var 2070, på 13417 sidor. Under januari-mars 1191 unika besökare och 1609 besök totalt.
- På facebook-sidan gjordes totalt 36 inlägg sedan slutet av februari. Sidan har 86 likes. Som minst nådde inläggen ett 30-tal personer, som mest (vid marknadsföring) över 2000. 8 inlägg marknadsfördes till en total kostnad på 460 kr.
- På Instagram, som gäst på GreenhackGbg, gjordes 17 inlägg under veckan, som mest 64 likes på ett inlägg. Kontot har ca 2400 följare.
- Vi behöver en kommunikationsplan för sociala medier nästa år.
- En kommunikatör bör vara med som fast medlem i projektgruppen nästa år.
- Ditt och mitt Mölndal är också en kanal som vi kanske kan använda oss av i kommande Hållbarhetsveckor.
- Facebook-sidan bör underhållas under året. Ett inlägg var tredje-fjärde vecka så att vi kan behålla våra följare.

- Inför nästa år kan vi starta en intranätgrupp som dels marknadsför Hållbarhetsveckan och dels fungerar som ett internt forum för de som vill ställa frågor. Inlägg kan handla om vad senaste mötet tog upp eller kom fram till, etc.
- Det råder lite oklarheter kring vad som gäller för de loggor som är med på framsidan av programmet - kommunikatören på KFF, menar att inte samhällsarbete/områdesprojekten ska särprofileras.

Inspirationsträffar:

- Inspirationsträffarna, en på lunchen och en på eftermiddagen, lockade ca 20-25 personer på varje träff. Kanske har dessa träffar spelat ut sin roll för kommande år, då Hållbarhetsveckan är relativt känd.

Anmälan av aktiviteter:

- Några arrangörer anmälde en aktivitet på webben, som inte blev sparad i programmet. De programpunkterna kom därför inte med. Vi bör göra ett stresstest inför nästa år för att se hur problemet ser ut. Kan felmeddelandet tolkas som klartmeddelande?

Programblad:

- En arrangör skriver att programmet är för tjockt och för mycket text. Kan vi begränsa antal tecken som arrangörerna får skriva? Exempelvis ett antal tecken för en kort text till programmet och en längre text till webben.
- En annan idé är ett veckoschema på mittuppslaget där bara rubrikerna står och så texterna till alla arrangemang "runtom".
- Framsidan skulle kunna vara mycket bättre: Bilden ska vara central enligt flera kommunikatörer.
- Pictogram: Fikasymbol för alla arrangemang som bjuder på fika, likaså symbol för tillgänglighetsanpassning.
- Nästa års program bör testas på en referensgrupp.
- Korrekturläsningen av programmet behöver bli bättre. Dela exempelvis upp dag för dag så att vi verkligen jämför det som står på webben med det som står i programmet.
- PostNord levererade inte ut programmen på måndagen till alla hushåll, trots att det uttryckligen stod i beställningen. Till nästa år kan vi återigen undersöka möjligheten att dela ut programmet ibladat i MölndalsPosten när den går ut till alla hushåll.

Invigningen:

- Invigningen var lyckad med nöjda besökare. Kombinationen av musiken och talarna fungerade bra.

Andra idéer, kommentarer och förbättringsförslag:

- Till kommande år är en tanke att hjälpa till att styra lite i schemat så att de som riskerar att få lite besökare lägger sin programpunkt på samma ställe som arrangemang som drar mycket folk. Vi kan i projektgruppen sätta teman på de olika dagarna och själva se till att det händer något "stort" inom temat de dagarna. Då blir det ett "skelett" som övriga arrangörer kan bygga kring.

- Det var bra att veckan gick över två lördagar. Utställningarna borde kunna vara bemannade vissa tider. Utställningarna ska bara gå måndag till fredag.
- Det var bra att veckan hölls i april. Vädret var inte bra, men förutsättningarna är ändå bättre i april än i mars.
- Loppisen bör vi ha kvar nästa år. Vi behöver dock en reservlokal vid dåligt väder. Gå ut tidigt med dagen för loppisen, som en del i programmets skelett.

Bilagor

1. Inbjudan att delta i projektet
2. Flyer inspirationsträffar
3. Program Hållbarhetsveckan 2016
4. Affisch Hållbarhetsveckan
5. Affisch egen aktivitet ("med ruta")