

PROJEKTGRUPPENS UTVÄRDERING AV HÅLLBARHETSVECKAN 2017

*Hållbarhetsveckan
i Mölndal 22-29 april 2017*

PROGRAM
för veckans evenemang

*Massor av evenemang med
temat hållbar utveckling.*

*Hållbarhetsveckan
händer där du är!*



Välkommen att uppleva och delta
i veckan. Om inget annat anges är
programpunkterna gratis.

www.hallbarhetsveckan.se



1. Om Hållbarhetsveckan

I mars 2014 anordnades för första gången Hållbarhetsveckan i Mölndal. Veckan fick ett stort genomslag och när den hölls för andra gången i mars 2015 inkom drygt hundra programpunkter. 2016 genomfördes Hållbarhetsveckan i april för att ge utrymme för utomhusaktiviteter, en tidpunkt vi höll fast vid även 2017.

Hållbarhetsveckan i Mölndal 2017 är ett samarbete mellan studieförbundet ABF Sydvästra Götaland och flera verksamheter inom Mölndals stad: samordning för hållbarhet, folkhälsa, miljösamordning, hållbart resande, samhällsarbete i bostadsområden, vård- och omsorgsförvaltningen och biblioteken. Veckan syftar till att skapa aktiviteter, mötesplatser, tankar och diskussioner kring hållbarhet. Målet för en hållbar utveckling kan i korthet sägas vara att vi människor lär oss leva i samklang med varandra och naturen. Med Hållbarhetsveckan vill vi fokusera på de utmaningar samhället står inför och tillsammans testa lösningar som bidrar till en miljömässigt, ekonomiskt, och socialt hållbar levnadsmiljö. Hållbarhetsveckan vill lyfta fram de goda idéer och praktiska exempel som finns i Mölndal.

2. Aktiviteter

Antalet programpunkter i år var något lägre än 2016 och 2015 men vi upplever att det sammantaget har varit en högre kvalitet på aktiviteterna och att fler aspekter av hållbarhet har täckts in. Sammanlagt hade vi ca 80 programpunkter i år.

Inför nästa år:

- Uppmuntra fler aktörer i t. ex. Mölndals innerstad att delta. Det kan t.ex. vara butiker som profilerar hållbara produkter, 'hållbar after work' på någon restaurang etc.
- Vi bör bli bättre på att ta reda på vilka olika aktiviteter som sker internt inom staden, t ex på skolor/förskolor, inom måltid o dyl.
- Vi lyckades inte locka så många företag i år att arrangera aktiviteter, vi får försöka hitta nya vägar nästa år.
- Glöm inte att kommunicera "överallt" om ev. inställda programpunkter.
- Fler aktiviteter direkt riktade till barn

Filma/streama: Det har kommit önskemål om att vi ska streama vissa föreläsningar. Vi har varit tveksamma till det eftersom vi ser ett värde i att skapa möten mellan människor. I de fall där det är begränsat antal platser kan det vara intressant. I framtiden kan det vara upp till varje arrangör, och också ges möjlighet att markera det i programmet.

3. Kommunikation

Vi hade en kommunikationsplan som vi i stort sett följde. Som tidigare år hade vi delat ansvar bland deltagarna i projektgruppen för att kommunicera på hemsidan och på Facebook vilket fungerade bra.

3.1 Media

Vi skickade pressmeddelande till G-P, Mölndals-Posten, Metro, G-T, SR, Västnytt, Norra Halland och ETC. Såvitt vi vet var det bara Mölndals-Posten som uppmärksammade Hållbarhetsveckan.

De publicerade 9 artiklar som antingen direkt handlar om Hållbarhetsveckan eller om någon av aktiviteterna.

Rubriker:

- Lär dig att leva på sopor - 170406
- Frödag ska väcka odlarlust - 170421
- Riktig skräpstart på Hållbarhetsveckan - 170422
- Seniortema lockade till Hållbarhetsveckan - 170425
- Kul åkning i nya parken - 170426
- El från taket driver bilarna - 170427
- Miljöbilar testades vid stadshuset - 170429
- Nu ska fettet samlas in - 170430
- Solceller lockade upp besökare på taket - 170430

3.2 Hemsidan, Facebook m. fl. kanaler

Hemsidan www.hallbarhetsveckan.se:

Vi har publicerat både praktisk information om Hållbarhetsveckan och blogginlägg om frågor kring hållbarhet.

Under april hade sidan 5 028 unika besökare. Programmet laddades ner 245 gånger i mars och 592 gånger i april.

Facebook: Hållbarhetsveckan i Mölndal:

Cirka 50 inlägg har publicerats av oss på vår Facebook-sida. Vi har använt sidan både för praktisk information och för inlägg om olika aspekter av hållbarhet. 148 personer gillar sidan. Under april hade vi 845 besökare. Inläggen har nått allt mellan 25 och 2 500 personer. Vår annonsering på Facebook har inte varit effektiv. Det enda annonserade inlägget som fick 'stort' genomslag var det om invigningen (upplagt som ett evenemang).

Vi kan använda Facebook mer för att sprida information om olika aktiviteter. Nu var det t.ex. bara invigningen som hade ett evenemang på FB.

Mölnads stads hemsida www.molndal.se: Nyhet om Hållbarhetsveckan hade ca 50 visningar.

Övrigt:

- SCA hade en nyhet på sitt intranät om sin aktivitet; 27 visningar.
- Intranätet Mölnads stad: 0 visningar, vilket måste vara ett tekniskt fel.

Inför nästa år:

- Vi bör vi be arrangörerna att lägga upp sina aktiviteter som evenemang på vår Facebook-sida. Vi bör även uppmuntra dem att använda #hållbarhetsveckanimolndal
- Se över hur Facebook-annonserna kan nå fler.

3.3 Instagram

Vi fick äran att vara premiär-instagrammare på Mölnads stads instagramkonto under Hållbarhetsveckan. Vi publicerade 17 inlägg, varav två filmer. Eftersom kontot var alldeles nytt var antalet följare från början inte så stort. I slutet av veckan hade kontot ca 150 följare.

3.4 Övrigt:

Övriga kanaler för kommunikation:

- *Annonser på kommunsidan i Mölnads-Posten*: datum 26 januari, 23 februari och den 23 mars. Innan jul hade vi dessutom en annons där vi önskade god jul för att påminna om Hållbarhetsveckans existens.
- *Ditt & mitt* februarinumret, stor text med information om veckan och uppmaning att delta.
- *Before work* - företagarrukost. Hållbarhetsveckan och möjligheten att vara med lyftes vid flera tillfällen, både genom utdelning av flyers och genom korta muntliga presentationer. Det verkar dock inte haft någon inverkan på antal företag som deltog med aktiviteter.
- Nyhetsbrev *Mölnad växer* - korta blänkare i januari- resp. februarinumret med uppmaning att få företag att visa upp sitt hållbarhetsarbete.
- *Affisivering* - det är ont om platser att affisichera på, men vi har affisicherat där vi får, bl. a. på Åbybadet, Aktiviteten, Folkets Hus o dyl. platser. Kållerred, Lindome Vi affisicherade dels om veckan som helhet, dels om loppisen på stadshusplan. Tanken var att samhällsarbete i Åby skulle hjälpa till med affisivering, men eftersom det var påsk gick det inte att genomföra (ungdomarna var lediga).
- *Föreningsbrev* – Genom föreningsbrevet som går ut till samtliga föreningar i Mölnad spred vi information om möjligheten att delta. En påminnelse gick ut till samtliga föreningsordförande.

- *Skärmar* - vi har använt de skärmar som finns på Folkets Hus, Hanis café, Aktiviteten m. fl. ställen för att annonsera om Hållbarhetsveckan som helhet, om invigningen och om loppisen.

- *Intranätgruppen* - En grupp skapades på intranätet med syfte att sprida information om veckan och inspirera till att delta. Gruppen har 36 medlemmar. Kanske är den överflödig, vi kan istället bli bättre på att sprida och dela inlägg på andra ställen på intranätet.

- *Intern kommunikation* - programmet skickades till förskolor, skolor, samhällsarbetarna, enheter inom vård-och omsorg m. fl.

Spridning av nyheter om aktiviteter - Några evenemang lade vi upp på G-P:s dagbok. Några enstaka av dem publicerades i papperstidningen, alla fanns att läsa på webben. Vi publicerade också information om arrangemang på intranätet samt på evenemangskalendern på www.molndal.se

Inför nästa år: Det finns fortfarande ett stort behov av en kommunikatör i projektgruppen. Ett förslag inför nästa år är att någon av de förvaltningar som inte har någon medlem i projektgruppen kan bidra med en kommunikatör.

4. Anmälan

En del tycker att det är krångligt att anmäla aktivitet på hemsidan.

Inför nästa år: Se över om det går att göra anmälan tydligare/enklare.

5. Programmet

5.1 Layout

Vi är nöjda med den tematiska uppdelningen av programpunkterna. Det borde dock ha funnits med ett kronologiskt schema också, men det fick tyvärr inte plats. De flesta är nöjda med framsidan.

Inför nästa år: Vi bör vi tidigt diskutera programmets utformning så att vi hinner ändra layout om vi vill. Vi vill också ha nya bilder och ev. ny logotyp. Behöver vi pictogram?

5.2 Tryck och distribution

Trycket blev försenat från Göteborgstryckeriet. Programmet kom ändå ut i tid tack vare att Bring kunde lösa det. Distributionen med Bring fungerade bra. De hörde själva av sig och berättade att de hade missat några postnummer p.g.a. ett missförstånd kring att programmet skulle räknas som reklam, och p.g.a. att några portar var låsta.

6. Invigningen

Invigningen ordnades av några engagerade ungdomar från ungdomsrådet. Vi är nöjda med att vi "vågade" lämna ansvaret till ungdomarna. Det var bra ordnat med god mingelmat och tal av Ulrika Frick, kommunalråd (MP). Tyvärr kom inte musikerna som var inbokade, vilket förstås var väldigt tråkigt. Workshopen med SlöjdDeluxe kändes inte prisvärd och tillförde inte så mycket. Tipspromenaden lockade många tävlande.

Vi kunde ha kommunicerat bättre kring invigningen.

Inför nästa år: Vi diskuterade att slå ihop invigningen, loppis och andra aktiviteter 'på stan'. Nu låg invigningen lite sent och inte i anslutning till det som hände på torget.

7. Projektgruppen

Projektgruppen har bestått av representanter från ABF samt förvaltningarna KFF, TEF, VOF, SLF. SKF hade en representant som deltog till en början men som sedan inte hade tid att vara med i gruppens arbete.

I början av gruppens arbete var det lite rörigt med oklarheter kring exakt vilka personer som skulle vara med från vissa förvaltningar. Det var också lite oklart kring vem som var projektledare. Lisa inledde men i början av 2017 övergick projektledarrollen till Cecilia.

Projektgruppen upplever att arbetet har fungerat bra. Man har nu rutin och erfarenhet som gör att det gick ganska enkelt. Tack vare att vi hade en praktikant löper det administrativa arbetet kring t ex. anmälningar på bra. Arbetsbördan har varit rimlig.

Inför nästa år:

- Presentera alla i gruppen ordentligt, lära känna varandra. Det blev lite otydligt i år eftersom en del personer byttes ut i början.
- Det är sårbart att förlita sig i så hög grad på en praktikant (även om det fungerade väldigt bra i år).
- Som tidigare har nämnts vill vi ha en kommunikatör i gruppen, ev. från en förvaltning som inte har någon annan representant i gruppen.
- Kortare möten efterfrågas.
- Vi kommer att använda Mölndals projektmodell PRIM och projektverktyget Antura fullt ut nästa år.

- Försök att få med fler studieförbund, skicka en formell inbjudan från Mölndals stad.

8. Ekonomi

Sponsorer

Under hösten gjordes insatser för att hitta sponsorer för veckan. De erbjöds att bidra med antingen 5 000 eller 10 000 kronor. I sponsorskapet ingick att få sin logotyp samt kortare text tryckt på programbladets baksida, på antingen 1/6 eller 1/12 av en A4- sida. De sponsorer som tackade ja till erbjudandet var Mölndala, Mölndal Energi, Mölndalsbostäder, Mölndals parkeringsbolag, Förbo och Gunnebo. Totalt bidrog sponsorerna med 50 000 kronor. Tekniska förvaltningen bidrog utöver det med 5 000 kronor. Förutom dessa sponsorer har Kulturhuset Möllan och Mölndals stad ställt upp med kostnadsfria lokaler under veckan.

Gemensamma kostnader för Hållbarhetsveckan

Tryck av programblad	55 980
Utskick med post	31 164
Kostnader invigning	3 500
Give aways	900
<u>Polistillstånd</u>	<u>700</u>
Totalt	92 244 kr.

Intäkter för Hållbarhetsveckan

Sponsorer	50 000
Projektgruppen:	
ABF	5 000
Folkhälsorådet	10 160
Miljösamordning	10 160
Hållbart resande	10 160
<u>Samhällsarbete totalt</u>	<u>6 775</u>
Totalt	92 255 kr.

9. Enkät

En enkät har skickats ut till alla arrangörer. Ungefär hälften av dem har svarat (26 st). En del av dem hade flera programpunkter. De flesta hade varit med tidigare, och de flesta var nöjda med antalet besökare på sin aktivitet.

Se separat sammanställning som bifogas.

10. Övrigt

Lokaler – i år blev det lite rörigt eftersom vi inte fick tillgång till Annexet under hela veckan som vi har haft tidigare. Vi kunde dock vara i Annexet under invigningen. Under veckan stängdes biblioteket. Det gjorde att det var mindre folk än vanligt i huset. Under några dagar flyttade dessutom biblioteket ut, vilket ledde till att det under vissa tider blev lite stökigt utanför Folkets Hus och kring vår infodisk. Några utställare var missnöjda med att det inte var så mycket folk i Folkets Hus.

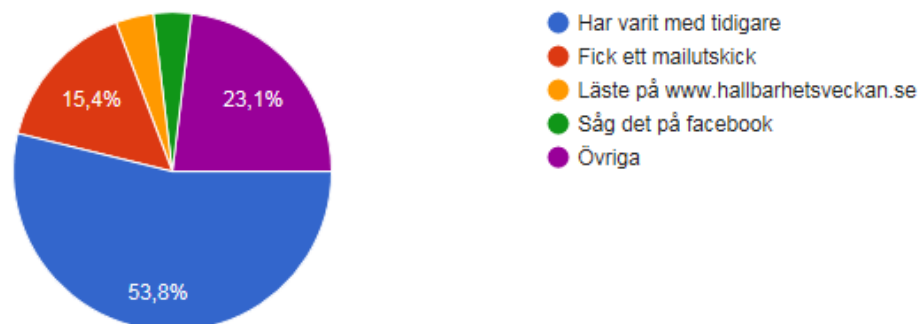
Inför nästa år: Kanske kan vi ha infodisken på torget. Då är också nya biblioteket klart vilket borde ge nya möjligheter till bra lokaler och en plats att synas på.

Från utvärderingsenkäten till arrangörerna för Hållbarhetsveckan 2017

Ungefär hälften av arrangörerna har svarat och en del av dem ordnade mer än en programpunkt. De allra flesta har varit med förut, är nöjda med deltagarantalet och kan tänka sig att vara med igen. Att bättre utnyttja teman, synas ännu mer i (sociala) medier och att snygga till programmet i tryck och på webben är några förbättringsförslag.

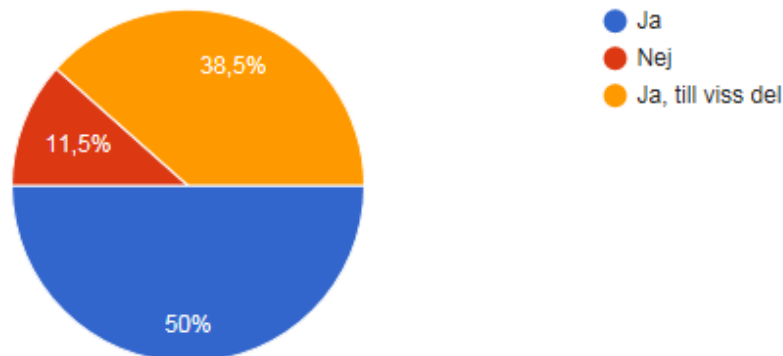
Hur fick du information om att arrangera en programpunkt till Hållbarhetsveckan?

26 svar



Är ni nöjda med antalet besökare till er aktivitet/era aktiviteter?

26 svar

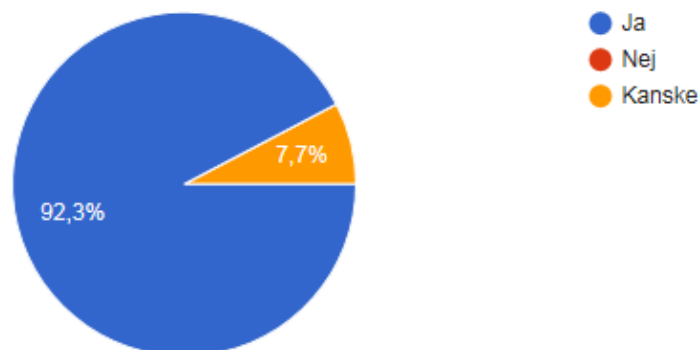


- Vi fick ett stort antal besökare (över 100 personer) och är mycket nöjda, vi kommer ha en utvärdering av vår aktivitet idag. Och hoppas att vi kommer göra om den 2018.
- Vi hade kunna formulera inbjudan mera riktat.
- Klart att man alltid vill att det ska komma fler.
- Bytardag, cykeldag och TEF utställning - allt på en och samma dag och plats. Det var ett lyckat koncept som vi gärna fortsätter med.

- Det gav ett väldigt positivt mervärde för min verksamhet att planera arrangementet genom kontakter med de som deltog; politik och verksamheter.
- Vi förstår att stängningen av Biblioteket gjorde att antalet besökare minskade drastiskt. Det blir ännu bättre nästa år.
- Inte så stort deltagande med att lämna böcker som vi hoppats på. Kändes ändå positivt. Info om tygblöjor bra och något vi kommer att fortsätta med.
- Utomhusaktivitet och det var kallt. Vi hade hoppats på fler besökare.
- Vi var en go grupp trots halvkass väder
- Det kom en person, men en väldigt glad en som har fortsatt komma så det var kul!
- Det kom en 20-25 personer och det var det jag förväntade mig
- Det var en del personer i början men sen framåt slutet så kom det ingen alls.
- För lite besökare.
- det kom först en väldigt massa folk, men sedan tunnades det ut och kom färre, och då blev loppisförsäljarna uttråkade etc.

Kan du/ni tänka er att medverka med en programpunkt om Hållbarhetsveckan arrangeras på nytt nästa år?

26 svar



Förbättringsförslag för programbladet:

- Tycker det blev bättre i år med den nya uppdelningen. Men det är fortfarande för mycket text.
- Väldigt snygg affisch. Men lite konstig layout på webben. Kändes som en programmerare mer än grafisk formgivare gjort finishen. Kan förklara mer direkt till dig Lisa J.
- Det är ju viktigt att man finns med i flöde av folk men nyckeln till det är det väl Nobelpris på.
- Gör även en kort lista med alla aktiviteter i kronologisk ordning.

- En grafisk uppfräschning kan nog vara bra.
- Marknadsföra mer via sociala medier
- Nej, det var väldigt bra uppdelat och rikt på information.
- Karta och sortering av programpunkter i temata.

Förbättringsförslag för Hållbarhetsveckan i stort

- Många intressanta punkter vilket gjorde att de krockade med varandra. Vet inte om det fanns ett tänk att ämnen som intresserade samma interna målgrupp inte konkurrerade med varannat?
- Skulle kunna samordna programmet i tex temadagar/halvdagar/kvällar med olika programpunkter på samma tema. Samordna med annat evenemang som lockar publik.
- Mer engagemang från politiken. Borde vara politisk representation på de punkter som staden anordnar.
- Viktigast att fortsätta. Har dålig koll på vilken mediebevakning men det var ett väldigt roligt arrangemang som det skulle vara kul att promota utanför de interna kretsarna. Nu när jag vet vad det är i praktiken
- Synas mer på sociala medier
- Inbjuda till diskussion med allmänheten inom vissa tema som kan intressera under veckan.
- En gemensam samlingsutställning med tydligt tema.
- mer synligt, mer aktiviteter